

當代日本研究學會通訊



2017 年 6 月號
NO.7

發行單位：中華民國當代日本研究學會
發行人：林文程會長 主編：郭育仁秘書長
執行編輯：陳鼎尹 創刊日期：二〇一六年六月，雙月發行

目 錄

- 刊頭致詞－以構築新的台日關係為目標－野上義二
- 本期焦點－拼轉型的日本觀光產業－林玉惠
- 本期焦點－安倍經濟學「新三支箭」對台灣的啟示－魏聰哲
- 認識日本－破解「日本食品進口管制問題」的迷思－柿澤未知
- 學者介紹－從資本流動探究台中日經貿關係－李嗣堯
- 學生介紹－探究日本成衣企業的商務策略－林敬瑄
- 學會動態
- 出版動態&徵稿啟事

**刊頭致詞****新しい日台関係の構築のために**

野上義二

日本国際問題研究所理事長兼所長

当代日本研究学会は、2009年の発足以来、台湾における日本研究の拠点として、台湾の学术界のみならず、一般の市民や政策担当者の日本に対する理解の増進に多大なる貢献を為してきたと理解しています。日台が、戦後の複雑な国際政治情勢下において、現在に至るまで良好な関係を維持してきたのは、台湾市民および政策担当者の深い日本理解を基盤としたものであり、その基盤を維持し、発展させる上で、学会が果たしてきた役割は極めて大きなものがあると思います。

また、学会が、台湾の外交政策の形成に大きな影響力を有する著名な学者を多く擁して、自らトラック2外交の担い手となり、日本や諸外国とのシンクタンクと活発な交流を行っていることも注目に値するところです。外交関係上の制約ゆえに、政府間の交流に制限のある状況下において、台湾と日本（ないしその他の諸外国）を代表する研究機関が定期的に意見交換を行うことは、双方の認識の差異を小さくし、さらなる協力の方途を探る上で極めて重要です。とりわけ、日本国際問題研究所との共催の形で2014年より毎年実施している「日台戦略対話」は、アジア太平洋の国際情勢を専門とする、双方を代表する研究者が一堂に会して、それぞれの率直な主張を交換する場となっており、日台が円滑かつ良好な関係を維持し、発展させるための重要なプラットフォームの一つとして機能してきました。むろん、地域情勢に対する捉え方や協力の在り方において、日台の間には依然として認識の隔たりがありますが、それゆえにこそ、こうした交流の長期的な継続と深化が期待されるところです。



他方、言うまでもなく、我々の視野は、日本と台湾の二者間の関係に限定されるべきではありません。とりわけ領土・領海をめぐる中国の近年の対外行動、およびトランプ政権下において一国主義的傾向を強める米国の昨今の動向を見るに、アジア太平洋地域に平和と繁栄をもたらしてきた自由で開かれた、法に基づく国際秩序(liberal, rule-based international order)の安定は、決して樂觀視し得るものではありません。そうした情勢下において、日台の関係は、それぞれの米国、中国との関係の従属変数に留まっているべきではないでしょう。アジア太平洋の既存の国際秩序の安定を保つために、民主主義の定着している日台こそが協力し、主体的にいかなる外交政策を採るべきかを、我々は考えて行かねばなりません。その意味において、今後、学会に期待される役割はさらに大きくなると言えるでしょう。単なる「日本研究」の範疇を超えて、アジア太平洋の秩序の安定を担う主体として台湾自身を捉え、その実現のために日本とどのような協力を進めて行くべきかを考察する視点が必要です。学会は、その大きな役割を担いうる機関であり、さらなる研究の発展と、日本とのより活発な交流を、強く期待しています。



日本國際問題研究所野上義二理事長兼所長

(照片由當代日本研究學會秘書處提供)

**本期焦點****拼轉型的日本觀光產業**

林玉惠

銘傳大學應用日語學系副教授

根據日本政府觀光局(Japan National Tourism Organization, JNTO)的統計資料顯示 2015 年的訪日外客數為 19,737,409 人次，這是 45 年來訪日人數首度超過出國人數的重要一年。其中以觀光為目的造訪日本的就有 16,969,126 人次，從觀光客的數字來看，日本已從觀光小國轉變成觀光大國，日本的觀光立國不再是口號而已。另外，2016 年的訪日外客數達到 24,039,053 人次，這是造訪日本的外國人首次突破兩千萬人次大關，這個數字已是日本總人口的六分之一。對於 2013 年的訪日外客數才剛突破千萬人次的日本來說，突然倍增的外客數無庸置疑地讓這兩、三年的日本觀光產業產生巨大的改變。加上 2020 年有東京奧運這個題材做為後盾，日本政府喊出以四千萬人次的訪日人數為目標力拼觀光，2030 年更是期望訪日人數能達到六千萬人。

這幾年日本觀光客的大幅成長，除了跟現任首相安倍上台後，實施安倍經濟學(Abenomics)讓日圓大幅貶值有直接的關係外，還有廉價航空的推波助瀾。再加上日本政府致力於吸引更多觀光客還放寬簽證手續，且於 2014 年 10 月 1 日起擴大觀光免稅政策，讓赴日的遊客數一路飆漲。其實亮眼的觀光客數字下，日本也面臨了熱門景點的飯店一房難求，連帶影響到日本上班族出差與日本國人國內旅遊訂房難的窘境，還有機場旅客大排長龍等問題。除了興建和翻修飯店外，選擇民宿以及前往偏遠地區遊玩也是解決目前住宿問題的方法之一。

不過，日本政府要面對的不只是住宿問題，還必須對應的是訪日外國人消費行為的改變。因為，根據日本政府觀光局的最新統計發現，2017 年 1~3 月的訪日外國人平均在日本國內的支出為 126,885 日圓，而 2016 年 1~3 月為 136,554 日圓，2015 年 1~3 月為 143,205 日圓。這些數字意味著雖然遊日的外國觀光客變多了，但是每個人平均的旅行支出金額卻減少了。追究原因不難發現這幾年觀光客赴日，不再一味的「爆買」高價名牌貨或是高檔家電用品，而是開始轉向購買日本的流行商品、暢銷商品、食品、雜貨、化妝品等平價日用品。



成長的觀光客帶給日本觀光產業的轉變，不僅是購物模式改變了，就連觀光模式也跟著變了。日圓貶值與廉價航空帶來的赴日外國人多屬自由行，這一群觀光客大多不走逛精品店路線，而是積極嘗試體驗日本的當地文化與時下流行。例如，在京都到處可見到穿和服逛街拍照的遊客、製作食品樣本的遊客、參加動漫相關活動的遊客、配合季節賞櫻賞楓穿浴衣看煙火的遊客、體驗傳統祭典的遊客，還有走出日本的大都市可以看到自己動手擀蕎麥麵或是參觀在地工廠的遊客等。對日本而言，這些改變是警訊同時也是轉機，那麼日本如何面對蛻變中的觀光模式？從「爆買」到「體驗風潮」的觀光客帶給日本什麼改變？日本觀光產業正在經歷轉型的蛻變，主要的課題就是拼轉型，拼如何讓國外觀光客玩出前所未有的日本在地風味，拼如何為龐大的觀光注入新的商機。

或許大家已經在成田機場體驗過一連串的日本文化活動。根據成田機場官方網站繁體中文版的說法：「為了加深海外旅客對日本的理解，留下『想到日本看看』『還想再來日本』的印象，我們推出『有日本特色』的活動，介紹日本文化的精粹」。成田機場的文化體驗活動是從2016年4月開始的，每天都有舉行相關的文化活動，內容包含了欣賞日本傳統舞蹈，體驗穿盔甲、碎紙拼圖、印浮世繪版畫、穿浴衣和茶道等。所有的文化活動都是免費的，地點選在成田機場的第一和第二航站內，而且每隔一段時間就會有新的文化體驗活動，目的是善加利用觀光客候機的空檔讓他們加深對日本的印象，讓觀光客感受到日式的款待精神，也期望觀光客再度造訪日本。

除了機場的體驗文化活動外，日本旅遊活動(Visit Japan Campaign)網站的「日本多樣心動」裡也刊登了「日本文化體驗特集」。在這個特集中提到日本擁有魅力十足的文化，並將日本文化體驗的內容分成「日本的傳統文化基礎知識」、「依全國都市區分可進行文化體驗的地點」、「體驗報告～做做看食品樣本♪～」等三個項目，然後再依照各個項目詳細提供各種相關資訊。「日本的傳統文化基礎知識」中就針對歌舞伎、文樂（人形淨瑠璃）、能、和服、日本舞蹈、華道（插花）、香道、茶道、和菓子、陶瓷器、箏（琴）、浮世繪、盆栽、折紙、武道等15種傳統文化，進行重點說明、推薦要點、並提供能體驗該文化項目的地點與相關資訊。「依全國都市區分可進行文化體驗的地點」這一項目前提供了日本的16個都道府縣的文化體驗相關資訊。例如，北海道白老町的愛奴文化體驗、石川縣金澤市的貼金箔體驗、長野縣長野市的手打蕎麥麵體驗、三重縣伊賀市的忍者體



驗、德島縣德島市的阿波舞體驗等。「體驗報告～做做看食品樣本♪～」中則是刊登了外國人實際體驗過用蠟做成食品樣本的過程照片和心得報告，並提供位於日本最大的專賣調理用具商店街「合羽橋」的相關資訊。

以體驗文化出發想引起觀光客興趣是一個突破點，此外，想了解觀光客來日本的目的，或許可以從 2013 年開播，由東京電視台製作的《日本！我來了》（日語：YOU は何しに日本へ？，英語：Why did you come to Japan?）總藝節目中找到拼觀光轉型的靈感。這個節目在台灣也有上映，內容主要是到日本的成田、關西等各大國際機場隨機訪問外國人，問題一開始就是「你為什麼來日本」（日語：YOU は何しに日本へ？，英語：Why did you come to Japan?），這也就是節目的名稱。突擊訪問後，該節目的外景組會再根據外國人所回答的內容判斷是否跟拍，如果發現這位外國人的訪日目的有趣，就會取得採訪同意後，跟拍外國人在日本的旅行過程或生活狀況等種種的日本體驗。

其實除了上述的文化體驗外，近年日本也開始關注到「社區設計」或「社區營造」（日語：コミュニティデザイン，英語：Community Design）這一塊的經營，成功的營造社區不但能替居民找回往日的榮景，也能讓遊客深度體驗日本，這或許也是開啟日本觀光轉型的另一道曙光。然而提到日本的社區營造，最具代表性的就屬山崎亮了，山崎亮致力於日本社區的設計與工作並創立了「Studio L」（スタジオエル），這個工作室主要從事日本各地社區與村落的再生工作。台灣 2015 年也翻譯並出版了山崎亮的《社區設計—重新思考「社區」定義，不只設計空間，更要設計「人與人之間的連結」》（日語：コミュニティデザイン—人がつながるしくみをつくる）一書，書中介紹了山崎投入日本社區工作的實際案例與獨特思維。山崎更提出了一個發人省思的關鍵問題，也就是他要打造的並不是「讓一百萬人來訪一次的島嶼」，而是希望能規畫出讓「一萬人造訪一百次的島嶼」。雖然單就結果來看，觀光客都是一百萬人次，有差嗎？但是如果能夠成功發掘當地特色，營造出讓人想數度造訪的魅力城鎮，或許才能讓觀光永續發展，才是拼觀光的重大意義。無論如何日本的觀光業已經動起來了，開始拼爆買退燒後的轉型，但要如何捉住觀光客的心，以及能否轉型成功，除了要看政府、地方和企業如何提供新的文化體驗和創意，最重要的當然還是要看觀光客是否買單這些改變。然而這樣的日本經驗，是否能成為「陸客不來」的台灣拼觀光的一個啟示？



林玉惠老師



安倍經濟學「新三支箭」對台灣經濟政策推動之借鏡與啟示

魏聰哲

中華經濟研究院第三研究所副研究員、台日產業技術合作促進會理事

壹、安倍經濟學「新三支箭」著重解決日本中長期社會經濟問題

日本經濟雖然已逐步脫離通縮狀況，股匯市也略漸活絡，然而個人消費狀況改善有限、企業設備投資與企業收益相較之下仍未振作，再加上高齡少子化逐步引發的勞動力減少導致經濟規模縮小問題，這都使得安倍內閣得開始思考如何落實安倍經濟學中長期成效。

日本政府推動「安倍經濟學」已超過四年時間，以貨幣寬鬆與日圓貶值為主軸的安倍經濟學一支箭展現成效，試圖形成產業競爭力重建的基礎環境，讓日本經濟逐步擺脫過去長期通縮的困境。然而，從中長期的觀點來看，過度強調以金融政策來提升產業競爭力的經濟成長策略，也可能引發進口成本增加、炒房炒匯等投機行為、資產泡沫化以及國際貿易摩擦問題等許多副作用。第一支箭的貨幣寬鬆政策，雖能帶動日圓貶值進而創造出口型產業的匯差利益、股市活絡以及逼出消費等成效，但中長期而言仍將引發許多金融秩序混亂之問題。再者，2014年3月消費稅從5%提升至8%後所產生的消費低迷現象，以及2016年第一季受到油價下跌所導致的避險資金湧入日本匯市之現象，也抵消舊第一支箭的部分政策成效，迫使日銀的黑田東彥總裁在2016年2月開始實施負利率政策，對民間銀行對中央銀行的超過存款部分徵收0.1%利息，希望促使民間銀行積極對民間企業進行融資，然而此政策成效並不受期待。

因此，安倍首相希望加速落實第三支箭日本再興策略內容當中能夠讓人民有感的重點政策內容，以彌補第一支箭政策成效的日益衰微；此時，安倍經濟學新三支箭的構想乃應運而生。為了配合2015年10月7日第三次安倍改造內閣的啟動，安倍晉三首相將此內閣定位為「未來挑戰內閣」，並於10月24日提出安倍經濟學「新三支箭」政策目標。他希望透過「新三支箭」政策的推動，來減緩日本高齡少子化可能引發的諸多社會問題，並且帶領逐步脫離通縮的日本經濟回歸成長軌道。安倍內閣所推動「新三支箭」如何銜接既有的「舊三支箭」，並因應日本高齡少子社會問題對經濟成長之影響，此一「返璞歸真」的政策性論述或許值得我國經濟政策推動上作參考。



貳、安倍經濟學「新三支箭」政策目標與內涵

安倍晉三首相於 2015 年 10 月 24 日的記者會上宣布安倍經濟學將邁入第二階段，發表名為安倍經濟學「新三支箭」的政策目標，正式因應日趨嚴重的高齡少子化問題。安倍首相所提出的「新三支箭」目標包括：創造希望的強勢經濟（將名目 GDP 提升到 600 兆日圓以上）、支援編織夢想的育兒生活（提升家庭生育數到 1.8）、安心安全的社會保障制度（零護離職比率）等，希望藉此提升人力素質並且維持一億人口，讓日本經濟能夠永續成長。

「新第一支箭」政策目標將有助於提升日本國內的勞動生產力，而新第二支箭與新第三支箭則有利於解決日本國內勞動人口減少之問題。首先，為了達成日本名目 GDP 提升到 600 兆日圓以上的新第一支箭目標，安倍內閣於 2016 年 6 月 2 日公布的「2016 年改訂版日本再興策略」中，明示具體措施，包括：邁向 600 兆日圓的「10 大官民戰略計畫」、實現生產力革命之規範與制度改革、培育具有創新能力與挑戰精神的人才，以及推動「改革 2020」計畫等四大主軸。其中，「10 大官民戰略計畫」的第 4 次產業革命戰略計畫（IoT、大數據分析、人工智慧）、「實現生產力革命之規範與制度改革」中的活用國家戰略特區（近未來技術實證特區等），以及邁向東京奧運會的「改革 2020」計畫是其關鍵政策。

其次，為了維持日本國內的勞動人口成長率，新第二支箭與新第三支箭的政策目標則顯得相當重要。為了達成新第二支箭的政策目標，必須減輕一般家庭生育子女的經濟負擔，並且進一步建立有利於結婚與生兒育女的社會生活環境。為了達成新第三支箭的零照護離職之政策目標，除了必須讓行動不便的高齡年長者能夠獲得妥善照顧，也須讓健康且有持續就業意願的年長者能夠貢獻本身經驗到產業界。

為落實安倍首相所提出的新三支箭政策宣言，由安倍內閣重要官員（由加藤勝信一億總活躍擔當大臣擔任代理議長）與民間代表人士組成的「一億總活躍國民會議」，隨即在 2015 年 11 月 26 日提出「實現一億總活躍社會的緊急因應對策」，不但點出現階段安倍經濟學推動的主要瓶頸，也列舉出能夠達成新三支箭政策目標的具體措施。該緊急對策經過微幅調整與增修之後，也在 2016 年 6 月 2 日經由內閣會議通過，正式成為「日本一億總活躍社會推動方案」。

依此方案的論述，透過新三支箭政策目標的達成，將啟動「成長與分配之良性循環模式」，也就是新第一支箭政策所創造的經濟成長果實必須透過新第二支箭與新第三支箭政策進行分配，企業與勞動者之間能夠達成獲益均衡狀態。安倍內閣希望藉由新三支箭，先讓企業生產力與獲利提升，以支持勞動供給的增加以及薪資的上升。然後透過勞動供給的增加，讓各種多樣的人才參與勞動市場，就會使得各種生產活動的創新會更加蓬勃發展。更進一步的，勞動者也會轉變為消費者，對於幼兒照顧、照護、健康、教育的各種服務的需求會明顯增加，這也會促使企業增加尖端設備投資，大幅提升投資報酬率。



參、安倍經濟學「新三支箭」與日本「再興策略」之緊密扣合

依「實現一億總活躍社會推動方案」內容，可了解到安倍內閣提出新三支箭政策的理由在於，舊三支箭政策之推動已逐步帶領日本經濟走出通縮惡性循環的時代，讓民間消費、民間就業與企業獲利提升，緊接著就是讓經濟再成長的果實能夠從企業逐步擴散到基層員工以及一般民眾，除了正面因應高齡少子化問題，以維持既有生產人口規模之外，也期望進一步帶動企業的未來投資，促成產業與人材的轉型升級。事實上，安倍首相提出新三支箭的目的在於將「日本再興策略」（舊第三支箭）中備受關注的重點內容抽出並進行強化，希望先行透過新三支箭所強調的政策願景來解決影響國民經濟與生活較深的問題。因此，新三支箭即是日本再興策略延伸出的重點強化政策，並非要取代舊有的三支箭政策，而是為安倍經濟學的再興策略引導未來應著力的重點施政方向，因此兩者間未來將是同時並行且互補的運作狀態。

由此可知，安倍經濟學新三支箭的政策內涵與舊第三支箭的日本再興策略有密不可分的關係。具體而言，新第一支箭的政策措施主要延續「2015 年度改訂版日本再興策略」重點政策之內容，包括：對第四次產業革命帶動的新興產業之投資、地方創生政策，以及改革 2020 年計畫等；新第二支箭與「2014 年版日本再興策略」聚焦的政策內容有所連結，例如：推動女性回歸職場以及實現具有彈性且多元化之工作方式等；新第三支箭也與「2014 年版日本再興策略」所聚焦的政策內容有所連結，例如：實現具有彈性且多元化之工作方式、活化健康產業，以及提供高品質之健康照護服務等。另外，安倍內閣於 2016 年 6 月公布「2016 年改訂版日本再興策略」，主要重點強調透過「第 4 次產業革命」的推動，來創造「有成長前景的新興技術領域市場」以及培育新興產業人才，並且解決因超高齡社會所帶來勞動力不足之問題，最後實現「GDP 達到 600 兆日圓」的新第一支箭政策目標。因此，安倍經濟學新第一支箭政策內容主要延續「2015 年度改訂版日本再興策略」重點政策，並將政策目標具體量化，以作為「2016 年改訂版日本再興戰略」遵循的準則；可知新第一支箭政策與近兩年的日本再興策略相互扣合，並扮演著承先啟後的中介政策角色。

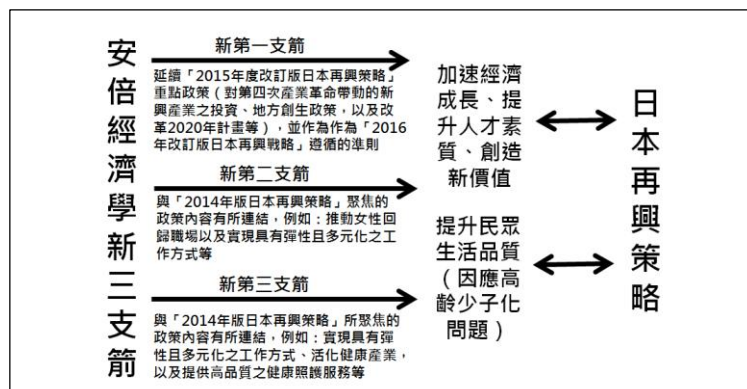


圖 1 安倍經濟學「新三支箭」與日本「再興策略」之關聯性



肆、借鏡新三支箭政策思維，摸索台灣因應高齡少子化社會來臨的套裝型經貿產業發展政策

安倍經濟學新三支箭政策內涵在於同時提升生產力與維持生產人口，以因應未來更趨嚴峻高齡少子化社會型態。具體而言，新第一支箭政策目標主要在於推動包括 IoT、機器人以及智慧服務裝置等各種新興產業的發展，以解決生產人力不足問題，並進一步提升產業與勞動人口所創造的附加價值；第二支箭與第三支箭的政策內容則是正面呼應少子化與高齡人口增加問題，從社會福利制度與勞動制度的調整以及服務環境的整備等兩大層面著手，讓日本國內勞動人口能夠持續在職場活躍。可知，現階段的安倍經濟學將從過去單純的刺激消費或出口的需求端思維政策，轉向強化供給端實力的政策思維，形成一套讓產業與一般民眾都能有感的套裝型政策；新包裝的安倍經濟學透過新第一支箭政策引領未來經濟與產業發展方向，讓產業界能夠有所適從，後續的第二支箭與第三支箭則是直接解決一般民眾在職場或老後生活所面臨的困境，重建人民對日本經濟發展的信心。

同樣的，台灣年平均出生率為世界最低，未來將以比日本邁入超高齡社會更短的時間內邁入超高齡社會，勢必在短期內面臨高齡少子化所帶來的生產規模縮小問題。有鑑於此，摸索因應高齡少子化社會來臨的套裝型經濟政策，將是我國政府的重要議題之一，而新三支箭的政策論述或有值得參考之處。目前台灣許多經貿產業政策雖然各自形成一定程度整合型政策思維，聚焦於產業投資轉型目標，期望帶動台灣經濟脫離成長低迷的狀態，但是仍然屬於因應中短期問題的政策規劃。未來應更進一步與長照以及勞動相關政策作連結，形成一套真正能夠解決台灣社會經濟發展長期性問題的上位經濟政策。因此，借鏡安倍經濟學新三支箭政策架構，研擬一套符合台灣產業中長期升級轉型需求的整合性政策，並且落實執行，將是我國政府的重要課題。



中華經濟研究院第三研究所魏聰哲副研究員

**認識日本****破解「日本食品進口管制問題」的迷思**

柿澤未知

公益財團法人日本台灣交流協會東京本部總務部長

台灣與日本不論是歷史上、地理上都是特別密切的友好鄰邦，日台人民對彼此的情感深厚，日台人員往來亦極為密切。2016 年訪日台灣旅客人數創下超過 400 萬人次的歷史紀錄，日本一直是台灣旅客國外旅遊的首選。2011 年 3 月 11 日東日本大地震後，台灣民衆對日本提供物質與精神的巨大支持，帶給日本國民的鼓勵與力量，日本國人至今一刻都沒有忘記。正因為日台關係如此密切，台灣社會對日本的情感與理解如此深，台灣朋友對日本東北受災區的關懷如此溫暖，台灣社會在日本食品進口管制問題上的一些討論更讓許多日本人感到迷惑，無法理解。

筆者雖可理解台灣社會對食品安全的高度關切以及對放射線輻射的不安與恐懼，可是，當我們看到台灣部分人士給日本國內以及國際社會普遍認為安全的日本食品上貼「核災食品」的標籤，甚至說「日本要把自己國人不吃的東西賣給台灣人」等毫無根據的污名化，實際上阻礙台灣內部健康理性的公共政策討論，實在感到無奈。如果說「核災食品」這個詞彙指的是「被福島核電站事故的輻射嚴重污染的食物」的話，台灣反對「核災食品」的進口一點都不奇怪。任何人都不要吃到這樣的「核災食品」，日本人也當然拒吃「核災食品」，日本亦絕對沒有任何意圖要把「核災食品」出口到台灣。

問題是，所謂「日本核災食品」到底是什麼東西？

台灣對日本食品的進口管制措施包括：(1)福島、栃木、群馬、茨城、千葉的所謂「五縣」產品全面禁止進口，(2)特定都道府縣（包括東京都、大阪府、愛知縣等）生產的特定食品類的進口都需要輻射證明，(3)除了上述五縣產品以外的所有日本食品的進口都需要附上產地證明。所謂「反核食公投」提案的主文為「你是否同意政府開放日本福島 311 核災相關地區，包括福島與周遭 4 縣市（栃木、群馬、茨城、千葉）等地區農產品及食品進口？」，主要目的就是要阻止上述五縣食品的進口解禁。可是，五縣食品到底是不是「核災食品」？這個論述從就事論事、實事求是的專業角度到底有多少合理性？



我們先看看日本人怎麼看待上述「五縣」的食品。

日本政府（消費者廳）每年進行2次的民意調查，以掌握日本消費者對311災區食品的信心程度。今年2月針對5,176名消費者進行的最新調查結果顯示，受訪者的65.3%稱購買食品時候注意其產地，可是稱「注意食品產地是因為想要買不含輻射的食品」的人僅18.6%，顯示八成以上的日本人並不擔心日本食品的輻射問題了。針對上述18.6%的消費者進一步詢問「哪些產地的食品讓您感到有點不敢買？」，選擇「福島縣」的比率為81.0%（全體受訪者的15.1%），「關東北部三縣（栃木、群馬、茨城）」的比率為25.7%（全體的4.8%）。由此民調可見，日本一部分消費者還對福島食品有點疑慮，可是，95%的日本人覺得栃木縣、群馬縣、茨城縣的食品有輻射問題，這也是客觀事實。（這份民調沒有向民衆詢問針對千葉縣食品的看法，是因為國內根本不存在「千葉縣是核災區」的形象。）

日本人天天在吃這些「五縣」食品。

縱觀2015年日本全國47個都道府縣農產品生產總值的排行榜，「五縣」都在前20名以內，茨城縣（第2名）、千葉縣（第4名）、栃木縣（第9名）、群馬縣（第10名）更是前10名的農業大縣。茨城縣的哈密瓜、雞蛋、青椒、白菜等的產量全國第一，毛豆、蔥、梨子、花生等國內最大的供應者（最大產值）是千葉縣。栃木縣是草莓最大產地，其中「蘭莓（白色的草莓）」、「天空莓(Skyberry)」等栃木縣推出的新品種在國內草莓市場暴紅，是一顆要價100-200台幣的高級草莓。群馬縣的魔芋、高麗菜、小黃瓜產量也是國內數一數二的。福島縣的水蜜桃一直享有盛名，福島縣伊達地區的水蜜桃更是每年獻給日本天皇的「皇室獻上桃」。

這些客觀數據充分代表日本人對這些農產品的安全性有高度的信賴。

台灣的朝野對立相當激烈，媒體對執政黨的監督也相當尖銳。在每個民主國家，在野黨與媒體都對執政當局強力監督。只要執政黨的政策有何不恰當之處，在野黨與媒體絕對緊咬不放，狠狠地修理執政黨，日本也不例外。如果「五縣」食品對人類健康的風險那麼高，為何日本的在野黨與主流媒體都沒有任何批評、質疑「安倍政府縱容五縣食品的販賣，危害國人健康！」呢？

再來看看國際社會怎麼看待日本食品的安全性。

國際原子能總署(International Atomic Energy Agency, IAEA)是原子能議題最有權威的國際組織，而食品安全問題上最有權威的是聯合國糧食與農業組織(Food and Agriculture Organization of the United Nations, FAO)。IAEA與FAO針對日本政府確保食品安全的措施不定期發表評估報告，去年10月出爐的報告指



出，日本就食品核污染問題所採取的措施都很適當，日本食品供應鏈得到日本政府有效控制。今年5月，FAO執行長達席爾瓦(Jose Graziano da Silva)公開背書，經過每個月大量抽驗檢查，已沒有理由再對福島食物感到擔憂。包括美國、英國、法國、德國、韓國等歐美等先進國家都已經開放「五縣」的絕大部分食品（包括米，蔬菜，水果，肉類）的進口，只有中國大陸與台灣至今仍然對「五縣」生產或加工的所有食品全面禁止進口。

有人會問，日本已經沒有任何核災的後遺症了嗎？都沒有「核災食品」了嗎？本人承認日本國內的確還存在一些「核災食品」（日本針對一般食品中放射性銫含量設定的標準值為100貝克/公斤(Bq/kg)，嬰兒食品、牛奶、乳製品的標準值為50Bq/kg、飲用水為10Bq/kg）。據日本農林水產省的公開資料，2015年4月到2016年3月進行出貨前輻射檢測260,538件，輻射量超過標準值(100Bq/kg)的一般食品共有264件(0.1%)。其中259件是在各地森林/河/湖等抓獲的「野生動植物」（例如：鹿肉、山豬肉、熊肉、野生鰻魚、野生香菇、野生竹筍等），其他5件為福島產的米2件與大豆2件，岩手產大豆1件（這2件福島米都是為了生產者自己消費而栽培，本來就沒有要到市場買賣的）。換句話說，除了這些極少數例外（檢查總數的0.002%）之外，我們平時吃到的（在市場上流動的）包括米、豆類、麥、蔬菜、水果、牛肉/豬肉/雞肉、雞蛋、菇類等其他人工栽培或飼養管理的食品（除野生動植物及其加工食品以外的食品）一件都沒有超過標準值。而且其中99%的輻射量更低於25Bq/kg。

再者，據厚生勞動省今年3月底發佈的統計數據，2016年度（2016年4月-2017年3月）全國地方政府針對322,563件食品進行輻射檢測，放射性銫含量「超標」的461件都是「野生動植物」，「人工栽培或飼養管理食品一件都沒有超標」，皆是「非核災食品」。

由此可見，日本確實還存在著「核災食品」。可是，這些「核災食品」的99-100%是野生動植物類。除了野生動植物類（或其加工食品）以外，福島縣食品從2016年4月到2017年3月全數過關（2015年4月至2016年3月間，超標案子亦只有4件），「四縣」食品連續4年一件都沒有超標。更不用說，只要檢測到超標輻射量，該產地的該類食品就立刻遭到出貨限制處分，無法上架。

為了確保食品安全，除了地方政府根據日本政府制定的方針進行大量出貨前食品輻射檢測之外，大型超商亦對自己的進貨嚴格把關。永旺集團(AEON)在全國各地有600家大型超市，2,000家小型超市，2,000家便利商店，是日本國內數一數二的大型零售業集團。擁有960多家超市的日本生活協同組合(Japanese Consumers' Co-operative Union, COOP)也是國內最有代表性的零售業者之一。AEON與COOP在2012-16年的5年內各自對54,194件、34,662件食品進行了上架前輻射檢測，沒有任何一件輻射量超過標準值。



國際放射防護委員會(International Commission on Radiological Protection ICRP)認為，當一個人攝取的輻射劑量積累到 100 毫西弗(mSv)，因癌症而死亡的可能性將增加 0.5%，並指出一個人一年內從食品攝取的輻射劑量不應該超過 1 毫西弗。日本國立醫藥品食品衛生研究所定期進行「購物籃分析」(Market Basket Analysis)調查，以了解民衆從日常飲食生活中吸收的輻射劑量。購物籃分析的具體內容是，按照各地的飲食習慣(平均飲食攝取量)選取當地食品並加工(水煮，煎烤等)，再經過鍍半導體檢驗器的輻射量(銩 134，銩 137)檢測，從此算出當地一般民衆一年從飲食生活有可能攝取的輻射量。2016 年 2-3 月進行的最新調查顯示，福島縣、栃木縣、茨城縣等所謂「災區」民衆一年從日常飲食中攝取的輻射劑量很有可能在 0.0008-0.0011 毫西弗的範圍內。換句話說，福島民衆從日常飲食生活中有可能攝取的輻射量是 ICRP 提出的標準之 1,000 分之 1。生活在台灣的個人，由於「吃到日本輻射食品」而攝取福島民衆的 1,000 倍輻射量，這個假設有多少現實可能性？

根據科學研究，從東京搭機前往美國紐約，單程旅途吸收的輻射劑量(自然放射線)是 0.1 毫西弗、胃部 X 光檢查吸收的輻射劑量為 3.0-5.0 毫西弗、進行 CT 掃描為 6.9 毫西弗。換句話說，福島及周邊地區的民衆從一年份飲食生活中有可能吸收的輻射量僅是從一趟東京-紐約單程飛機旅行吸收的輻射量的 100 分之 1，一次胃部 X 光檢查的 3,000-5,000 分之 1、一次 CT 掃描的 6,900 分之 1。

由此可見，包括福島縣及周邊縣市的國內食品市場根本沒有輻射污染的情形，誠如國際組織所稱，日本政府出貨限制措施的把關成效相當明顯，有效防止「核災食品」的出貨上市。

是否調整現有的日本食品進口管制措施是台灣人民自己要決定的事情，筆者當然尊重台灣人民的決定。可是，當日本政府、多數民意、所有在野黨與主流媒體、權威國際組織、先進歐美國家都根據科學標準認定日本食品的安全性之際，我們有合理的理由向台方朋友詢問，「您反對日本五縣所有食品進口的科學根據是什麼？」時任總統的馬英九先生曾經在 2016 年 5 月卸任前夕接受蘋果日報訪問時說過：「跟國際間打交道還是要站住一個理字，不然日本覺得台灣人很不合理。這些(日本福島與周邊地區的)食品已經不影響國人的健康，應儘快開放，何必在這小地方卡人家，讓日本感到我們很奇怪」。筆者切盼這篇文章能夠為台灣的專家學者提供一點參考，促進更加理性、專業、科學、務實的討論與合情合理的決策。

※此文所有觀點與內容皆為作者個人意見，不代表本學會與作者所屬單位、團體或國家的立場。



公益財團法人日本台灣交流協會東京本部柿澤未知總務部長

(照片由當代日本研究學會秘書處提供)



學者介紹

通訊編輯 陳鼎尹

從資本移動探究台中日經貿關係－李嗣堯老師



李嗣堯老師

- **現職**
國立臺中科技大學應用日語系日本市場暨商務策略碩士班副教授
國立臺中科技大學語文學院日本研究中心執行長
- **學歷**
日本國立北海道大學經濟學研究科經濟學博士
- **經歷**
國立臺中科技大學語文學院日本研究中心執行長
(株)伊藤忠纖維研究所 事業投資/審查部 OJT
日商伊藤忠商事台灣現地法人財經部

李嗣堯老師為中部地區日本研究重鎮－國立臺中科技大學應用日語系/日本市場暨商務策略研究所副教授、日本研究中心執行長，同時為當代日本研究學會理事，專長為日本產業政策、台日經貿關係、日本企業與財務報表分析。李老師的求學歷程與大多數日本研究學者略有不同，既非日語科系出身、亦非政治領域，而是合作經濟－大學畢業於中興大學法商學院合作經濟系。大學時期，李老師聚焦在以合作為主軸之金融與社會事業經營管理的專業學習，對於日本並沒有特別的興趣。直到大學畢業後在同學的介紹下，因緣際會知悉日本



交流協會獎學金，加上對於日本經濟政策，特別是有關其產業政策以及經濟建設計劃方面的興趣，促使其開始學習日文並進行赴日留學的準備工作。

1993 年 3 月李老師赴京都大學師從日本經濟專家下谷政弘教授，因為入學選考科目的關係，開始大量閱讀日本經濟史及與日本經濟發展與轉折有關的文獻，並擴及政府角色、產業政策等議題。在下谷老師的循循善誘下，李老師被這門在日本經濟學界已經累積著深厚學術基礎，但對李老師而言卻是全新領域的經濟史逐漸吸引。然而當時因為未錄取交流協會獎學金，在經濟壓力下，李老師改投考滋賀大學經濟學研究科，京大研究生時期的大量閱讀發揮作用，最終考取滋賀大學並順利獲得二年獎學金及學雜費全免的獎助。1996 年，李老師以《日本資本主義確立期の經濟計画-日清・日露「戦後経営」を中心に》的論文取得碩士學位。碩士畢業後，由於比預期花費太多心力，李老師放棄了回到京都大學攻讀博士的計畫，決定先回國就業。返台後李老師進入伊藤忠商事台灣現地法人，起先負責財務，之後又經手事業審查的業務。在伊藤忠商社的 6 年期間，曾被派赴大阪總公司進行十個月的研修—此段實務研修經歷後來也成為李老師決定再次赴日攻讀博士的原因之一。透過公司給予學習財務及事業審查專業的寶貴機會，李老師得以充分吸收與全方位了解有關企業營運的專業知識，返台後亦嘗試將所學利用在現地法人營運管理系統的建構上。但是不久之後，李老師就發現這些經驗在台灣現地法人有限的資源及場域，並無法充分發揮。

在以上動力的驅使下，李老師決定再一次挑戰並順利取得交流協會獎學金，並於 2003 年 3 月帶著家人赴北海道大學大學院經濟學研究科攻讀博士學位，先師從研究國際資本移動政治經濟的佐々木隆生教授，後來也接受研究亞洲經濟之宮本謙介老師的指導。第二次的留學，李老師除了繼續透過文獻來提升自己的專業及研究能力之外，也獲得許多進入並參與日本社會各種活動的機會。透過親身參與，李老師對於日本經濟社會累積了越來越多的切身體驗與深層的分析能力，特別深刻體會透過田野調查或實際生活體驗來確認或修正資料，以及將文獻資料與訪談結合以提高研究品質的重要性。在以上的學習經歷以及過去商社經驗的影響之下，李老師選擇以資本移動作為探討經濟發展的自變數，並以兩岸經貿關係為例進行研究。李老師指出，由於國內資本流向中國大陸，導致國內生產鏈重組、產業空洞化的議論在日本亦相當受到重視，他的研究也正可作為台灣、日本面對或因應中國市場的借鏡，並延伸出台日產業合作等議題。2010 年 3 月，李老師以《戦後台湾經濟の資本輸出と經濟発展-对中国直接投資と貿易への影響を中心に》的論文取得博士學位。



2011年2月，李老師赴任進入台中科技大學應日系/日本市場暨商務策略研究所，正是台灣日本研究的學者開始集結並積極拓展的時期，因此有幸躬逢其盛。同年11月，李老師作為中部聯合日本研究中心的一份子，與中興大學、東海大學共同舉辦了第二屆日本研究年會，負責經濟組場次的安排及日籍學者的聯繫工作。在黎立仁主任的領導與推動之下，2012年11月舉辦了「台日政經貿易關係與發展」國際研討會，並同時成立了台中科技大學日本研究中心。李老師並接任執行長迄今。李老師指出，博士時期研究領域主要是國際經濟中的資本移動、海外投資，但由於商社的工作經歷及台中科大的指導方向，目前領域比較偏向日本經濟、產業政策、企業經營及對日經貿等議題，亦從這個方向來推動國內的日本研究。李老師很感謝這次有幸接受學會通訊的邀訪，對於台灣日本學界的期許，李老師認為日語學習者對於日本研究的疏離，以及非日語學習者投入日本研究後的日語文獻閱讀能力提升，兩者都有努力的空間與必要。李老師以其任職的應用日語系學生為例，由於長期浸淫並專注日語學習、並主要接受語學研究者的指導，因此仍然難跳脫從「將日語視為工具」的角度投入日本研究。而非日語學習者可能有較好的問題意識與想法，則應該鼓勵並給予機會提升日語閱讀能力。



學生介紹

通訊編輯 陳鼎尹

探究日本成衣企業的商務策略—林敬瑄同學

林敬瑄同學目前就讀臺中科技大學日本市場暨商務策略研究所，研究領域為日本企業經營與行銷策略、日本成衣產業、商用日文，甫於今(2017)年6月9日的第三屆日本研究青年論壇獲得產業經濟組優秀論文獎，因此本期通訊特別介紹林同學日本研究的歷程。由於父母留學的關係，林同學曾居住於日本京都，因此從小就在環境的耳濡目染下累積了基本的日文能力。林同學指出，雖然她有比同儕更紮實的日語基礎、高中時期亦就讀日文科，但一直到大學之前，接觸的大多是日文而非在其他領域上的應用。2010年，林同學進入臺中科技大學應用日語系，視野才逐漸開闊了起來，日語亦從主要的研究對象成為探究「日本」的手段與工具。在黎立仁老師的「日本行銷與管理」、「日本經濟」與「商用日文」課程的循循善誘下，林同學透過日文了解日本行銷與企業運行模式，逐步累積於日本企業暨管理領域的專業知識。在林雅芬老師的日語口譯課程上，學習了日語翻譯的技巧，並體悟到一個成功的口譯者，必須同時精進日文與中文能力，並整合連結。

基於就業以及志趣的考量，林同學決定繼續升學並以日本企業暨管理之領域作為研究對象。2010年，林同學進入臺中科技大學日本市場暨商務策略研究所就讀碩士班，師從黎立仁老師。林同學指出，在黎立仁老師的大力推動下，(臺中科技大学)日本研究中心與應用日語系舉辦了許多的講座、座談與研討會，成為師生很好的互動與學習平台，她也因此有更多使用日語的機會以及擴大了日本研究的視野。2014年11月，林同學參與〈亞洲中的日本—從人文・社會・經貿看日本〉國際學術研討會，除了是第一次擔任會議工作人員，對於有學者發表村上春樹小說的文學研究感到興味盎然。2015年因修課而認識來臺中科技大学短期講學的滋賀大學筒井正夫老師，2016年3月至9月於滋賀大學經濟學部交換時間，林同學就受到筒井老師照顧。而參與One Asia「亞洲共同體」論壇，更使他的視野擴展到遍及亞洲各地的日本企業。此外，由於黎老師與李嗣堯老師時常邀請業界人士來學校進行商業實務分享或請業師開設相關課程，使她可以進一步將理論與實務結合，發展問題意識與研究。

在日本企業之專業訓練與成衣產業興趣的影響與驅使之下，林同學選擇以紋意(Stripe International)公司旗下「KOE」與迅銷(Fast Retailing)公司旗下「UNIQLO」兩個品牌進行商務策略的比較研究。林同學指出，在高度競爭成衣市場下，如何透過販賣行銷、顧客服務與人才雇用各方面的差別化策略吸引消費者、擴大市佔率與建立品牌特殊性，就成為其成功的關鍵。林同學將兩公司的商務策略分為「商品製造」、「創造客源」、「人才培養」三個方向，透過行銷組合分析與商業模式圖比較兩



公司的商務策略。林同學在研究中發現兩個公司所創造的商品製造和販賣行銷的新樣貌，顛覆了以往的服飾販賣概念—紋意公司以正式員工的高雇用率與對女性勞動者的重視，加上該公司獨創的多種公司制度為其優勢外，在人才培育方面投入於員工的顧客服務能力與創造力的培養。而迅銷公司則是以「培養經營者為使命」為該公司的特徵。

在黎老師的指導下，林同學將上述研究撰寫〈日本アパレル企業のビジネス戦略の比較考察—ストライプインターナショナル（コエ）とユニクロを事例に一〉論文，於今年投稿第三屆日本研究青年論壇，並最終獲得產業經濟組優秀論文獎。林同學很高興亦很感謝學會舉辦青年論壇，使她有機會發表並受到評論人東海大學國際學院國際經營管理學士學程陳浩政的指導。林同學指出，她試圖從策略差異化的角度出發，嘗試找到建立（新）成衣品牌的新趨勢，然而陳老師則認為將「商品製造」、「創造客源」、「人才培育」三者策略放在一篇論文的範圍太大，分成三篇個別探討可能較適合。儘管考量的面向不一樣，但是林同學因此也發現自己論文與能力待加強的地方，是此次參與青年論壇最寶貴之處。最後，林同學除了感謝學會讓她找到可以繼續努力的方向，也感謝可以透過通訊分享自己的日本研究歷程。



林敬瑄同學



學群動態

通訊編輯 陳鼎尹

第四屆台日戰略對話國際研討會

第四屆「台日戰略對話」於今(2017)年5月18日~19日假東京日本國際問題研究所舉辦，持續以台灣—日本智庫「二軌對話」(Track II Dialogue)的方式促進兩國國家安全、外交與戰略議題的討論與合作。今年與會台灣與會者來自當代日本研究學會、國策研究院、台灣民主基金會等，日本與會者則主要來自日本國際問題研究所以及東京大學等單位。本屆台日戰略對話有五個主題場次，分別為日台關係(Japan-Taiwan Relations)、兩岸關係(Cross-strait Relations)、中國國內政治(Domestic Situation in Mainland China)、美國外交政策(US Foreign Policy)與國際合作新趨勢(Principle of International Cooperation in Flux)。討論了包含美國川普總統外交政策、朝鮮半島導彈危機、台日關係制度化、兩岸關係僵局、區域經濟整合趨勢、美國與中國戰略佈局、東海與南海主權紛爭等議題，為台日未來推動合作與制訂外交與安全政策留下重要的政策結論，會議並在林文程會長與野上義二理事長的致詞後圓滿閉幕。



第四屆台日戰略對話與會台灣學者合影



林文程會長致詞



郭育仁秘書長與山上信吾所長代行



野上義二理事長致詞



第三屆日本研究青年論壇

由當代日本研究學會、臺中科技大學日本研究中心主辦，中山大學日本研究中心協辦之第三屆「日本研究青年論壇」，6月9日於臺中科技大學順利落幕。本次共有11篇文章入圍暨發表者，日本國家安全與外交組五名、日本產業經濟組四名，日本社會組與日本政治組各一名。臺中科技大學謝俊宏校長與林文程會長致詞時皆鼓勵學子多多參與青年論壇這樣的學術活動。致詞結束後，由學會理事、臺灣師範大學政治學研究所范世平教授以「當前台、日、中三邊關係發展與影響」為題發表專題演講，具體頗析新時代之下，台日中三邊戰略競爭與三個雙邊關係的發展與意義。經過一天的發表與評論，最後由評審評選出兩篇優秀論文（日本社會與日本政治組從缺），分別為：日本國家安全與外交組的吳薇安同學（中山大學中國與亞太區域研究所），論文為〈二次安倍內閣後日本北方領土談判策略，以對俄經濟外交策略為例〉。日本產業經濟組的林敬瑄同學（臺中科技大學日本市場暨商務策略研究所），論文為〈日本アパレル企業のビジネス戦略の比較考察—ストライプインターナショナル（コエ）とユニクロを事例に—〉。學會頒予每位同學獎狀與一萬五千元的獎金，以鼓勵同學研究日本並促進台灣日本學群發展。



林文程會長致詞（左上）、與會學者與參賽同學合影、黎立仁監事致詞（右上）



東京大學松田康博教授訪問當代日本研究學會並發表專題演講

東京大學松田康博教授於 6 月 6 日訪問當代日本研究學會秘書處與中山大學日本研究中心，郭育仁以學會秘書長的身份接待，除致贈學會手提袋及《日本與亞太研究季刊》，亦希望松田老師可以協助推動台灣日本研究與日本台灣研究的交流互動。隨後松田老師以〈試論日本安倍晉三政府的決策特徵－外交與安全政策的戰略與技術〉為題於中山大學亞太所發表專題演講，吸引亞太所與社科院眾多學生來聽講。松田老師從 2012 年第二次安倍內閣的背景出發，以時間與事件為軸，從社會基礎、人事結構等方方面面，探討安倍政府外交與安全決策的模式與戰略，並進一步分析其對美、中、俄、韓、北朝鮮以及對台關係之特徵。松田老師最後並歸納出安倍政府於外交/安全決策的幾個特點：設定戰略目標；鎖定戰線，見好就收；堅持原則同時大膽靈活；務實主義大於意識形態，但是兩者兼顧。



松田老師演講



松田老師與郭育仁秘書長合影

東京大學松田康博教授訪問中興大學日韓總合研究中心

東京大學松田康博教授於 6 月 5 日訪問中興大學日韓總合研究中心，並在蔡東杰老師的主持下，與彰化師範大學劉兆隆教授和暨南大學教授王文岳教授就近期日中台三邊關係的可能發展進行意見交流。



2017年6月5日



2017年6月5日



林文程會長與郭育仁秘書長出席「川習會與朝鮮半島危機」座談會

國策研究院於5月25日假張榮發基金會舉辦「川習會與朝鮮半島危機」座談會，林文程會長（國策研究院資深顧問）與郭育仁秘書長（國策研究院執行長）出席與會。座談會安排兩個場次分別探討川習會與中美關係展望、朝鮮半島危機與各國之因應，第一場次由林文程主任擔任主持人，邀請唐欣偉教授（國立臺灣大學政治系教授）、馬振坤教授（國防大學中共軍事事務研究所所長）、陳蒿堯研究員（國立政治大學國際事務學院韓國研究中心研究員）擔任與談人，評論人為國立中正大學社會科學院宋學文院長。第二場次由郭育仁執行長擔任主持人，邀請李昌衡研究員（韓國國防研究院安保戰略研究中心研究員）、林賢參教授（國立臺灣師範大學東亞學系教授）、彼薩列夫教授（淡江大學歐洲研究所教授）擔任與談人，評論人為淡江大學中國大陸研究所趙春山教授。



臺中科技大學日本研究中心榮獲日本一般財團法人 ワンアジア財団 「國際講座開設獎助」獎助

臺中科技大學日本研究中心今年度再次榮獲日本一般財團法人ワンアジア財団(One Asia Foundation)之國際講座開設獎助，此為中科大日本中心連續三年獲得該項獎助。2017年9月開始，中科大日本中心將繼續開設「亞洲共同體與企業、文化」講座課程，同學得以透過本國際講座系列課程開拓國際視野。



出版動態

日本政經初探—胡慶山



《日本政經初探》(修訂二版)由學會胡慶山常務監事所撰寫，於2017年2月由元照出版。本書由「現代日本政治初探」與「現代日本經濟初探」兩部份所構成，前者透過日本國憲法的初探、日本國憲法中的人權保障、日本國憲法的政治制度、現代日本政治的特質與課題等五章具體而微討論日本政治特徵與結構；後者則從戰後經濟發展背景出發，透過日本的糧食與農業問題、日本政府的開發援助、IT 革命所帶

來的衝擊、東日本大震災後的日本經濟等九章頗析日本經濟的發展歷程、結構與最新市場趨勢。本書深入淺出、內容完整，無論是初學者或研究生都值得閱讀並藉此了解掌握日本政經的知識與重點。

21 世紀日本對外經濟政策—任耀庭

《21 世紀日本對外經濟政策》由任耀庭理事撰寫，於2017年5月由翰蘆圖書出版。本書針對日本21世紀的對外經濟政策，介紹和分析安倍政府的日本再興戰略的國際開展戰略，特別是日本的經濟夥伴協定及跨太平洋戰略經濟夥伴協定的運用策略。安倍內閣不僅希望將國內的經濟資源移轉到高生產力的部門，更希望透過區域經濟整合，引進海外經濟的動能，讓日本經濟得以持續其成長動力。安倍政府並不只聚焦於經濟發展，而是透過國際戰略逐步實現其國家安全保障、國際貢獻與影響力、國內經濟再興等的多重戰略目標。本書亦希望能夠提供台灣經濟再起的規畫與借鏡。





AKB48 的光與影－李世暉、林芙白、蔡彥亭

《AKB48 的光與影》由學會李世暉副會長以及政治大學日本研究碩士學位學程林芙白、蔡彥亭兩位同學合著，於2017年4月由翰蘆出版。本書從總體經濟、次文化、內容產業與市場策略各層面探討日本女子偶像天團 AKB48 的緣起、發展與成功。AKB48 團體以校園為主體，發揮清新明亮形象與青春歌曲的優勢，打造出新形態的偶像塑造模式，並重複類似的過程不斷在日本國內與鄰近國家成立姐妹團體，進而形成了世界級的偶像天團。AKB48 結

合「個人特色」與「未完成型」兩個重元素，體緊緊抓住次文化的特點，以其最獨特的市場策略研究，創造出三次元世界的偶像養成遊戲的新特點。



**徵稿啟事****《日本與亞太研究季刊》徵稿啟事**

日本與亞太研究季刊採每季（一、四、七、十月）出刊形式，即日起開放收稿並歡迎各界針對相關議題踴躍投稿。季刊擬以《中國大陸研究季刊》、《台灣民主季刊》、《政治學報》、《政治科學論叢》、《國際關係學報》等期刊為目標，發展成台灣區域研究與政治學界的重要刊物。投稿方式及相關資訊如下：

- 1.本刊採雙向匿名審查程序，請勿於投稿本文中出現任何足以辨識作者身分之資料、請勿一稿兩投，本刊對來稿有建議修改及潤稿權。本刊為台灣發行之學術期刊，撰稿時請使用繁體中文與台灣通用之學術用語。
- 2.投稿著作所有列名作者皆須同意經本刊刊載之論文，其著作財產權即讓與《日本與亞太研究季刊》，並須簽署〈投稿人聲明暨著作權讓與書〉；未經本刊同意，請勿轉載。惟作者仍保有著作未來自行集結出版、教學等個人（非營利）使用之權利。
- 3.本刊採隨到隨審方式，無截稿日期之限制。來稿請用電腦打字，以電子郵件寄至 Japanquarterly@gmail.com，編輯部收件後將於一週內回函。來稿請依本刊撰稿規範撰寫，不符體例者，本刊有權退回要求修改後再予受理。來稿未刊登者，本刊恕不退件。來稿一經刊載，將支付稿酬，以及致贈作者當期季刊五冊。稿酬一字一元，論文以一萬五千元台幣為上限，時事分析以五千元台幣為上限。



發行資訊

本通訊為中華民國當代日本研究學會發行之學術電子報，以探討日本暨相關區域重要議題、建構台灣日本研究學群交流平台為目的。通訊目前以邀稿為主，如欲刊登文章或相關訊息，請以電話或電子郵件方式聯繫秘書處。

發行單位：中華民國當代日本研究學會

發行人：林文程會長

主編：郭育仁秘書長

執行編輯：陳鼎尹研究員

出刊日期：2017 年 6 月

COPYRIGHT@中華民國當代日本研究學會

聯絡方式

秘書處：國立中山大學日本研究中心

電話：+886(7)525-2000#5642 傳真：+886(7)525-5503

地址：804 高雄市鼓山區蓮海路 70 號

Mail：cfjsaa@mail.nsysu.edu.tw / cfjs2012@gmail.com

網址：www.tsjs.org.tw